

SZKOLENIA I WARSZTATY

Szkolenie „Czy potrafisz być: liderem, wolontariuszem, ekspertem?”

1. Dla kogo?

- a. Pracowników zainteresowanych rozwojem kariery zawodowej w obszarze zarządzania i przywództwa.
- b. Osób współpracujących z organizacjami pozarządowymi.
- c. Działów HR – w obszarze tworzenia i realizacji projektów angażujących pracowników w wolontariat, również zdalny e-wolontariat.
- d. Wolontariuszy.
- e. Wszystkich pracowników firmy – potencjalnych wolontariuszy akcji firmowych.

2. Efekty szkolenia:

- a. Zrozumiesz sposób działania organizacji pozarządowych, ich problemy, oczekiwania oraz sytuację.
- b. Zwrócisz uwagę na aspekt charytatywny przy okazji akcji społecznych.
- c. Określisz własny potencjał.
- d. Poznasz korzyści wynikające z wolontariatu pracowniczego – dla Ciebie, firmy, organizacji pozarządowej.
- e. Rozwiniesz kompetencje w obszarach, które są ważne w rozwoju ścieżki kariery.
- f. Poznasz case study projektów angażujących pracowników, zespoły i organizacje, również w ramach e-wolontariatu.
- g. Zwiększenie świadomości wolontariuszy na temat organizacji pozarządowych.
- h. Prostsze angażowanie wolontariuszy w akcje firmowe.
- i. Zrozumienie i łatwiejsze przygotowanie akcji firmowych w obszarze charytatywnym i społecznym.
- j. Inspiracja do nowych aktywności w modelu Win-Win-Win (Pracownik, Firma, NGO).
- k. Wsparcie pracownika w rozwoju ścieżki zawodowej – aspekt społeczny, zrozumienie interesariuszy, zarządzanie zespołem, autoprezentacja.

3. Agenda:

- a. Czy Twoja wiedza może pomóc innym?
- b. Jak eksponować potencjał.
- c. Wartość mojej wiedzy.
- d. Czy oraz czym mogę się dzielić?
- e. Dlaczego warto to robić?
- f. Rozwój, doświadczenie i korzyści.
- g. Ścieżka zawodowa a wolontariat.
- h. Satysfakcja. Jak ja osiągnąć?
- i. Przykłady efektywnych i angażujących działań.

Czas trwania: 60-90 minut.

Rekomendacja: szkolenie wewnętrzne, celem zwiększenia zaangażowania wolontariuszy w firmie.

Szkolenie „ WOLO ścieżką do bycia PRO.”

1. Dla kogo?

- a. Pracowników zainteresowanych rozwojem kariery zawodowej w obszarze zarządzania i przywództwa.
- b. Osób współpracujących z organizacjami pozarządowymi.
- c. Wolontariuszy.
- d. Wszystkich pracowników firmy – potencjalnych wolontariuszy akcji firmowych.
- e. Osób ambitnych, którzy chcą się rozwijać.

2. Efekty:

- a. Zrozumiesz zasady i korzyści wynikające z wolontariatu.
- b. Poznasz sposoby rozwoju talentów i kompetencji z uwzględnieniem akcji społecznych.
- c. Poznasz role Mentora i Lidera, na podstawie dobrych praktyk.
- d. Dostrzeżesz jaką szansę rozwoju oferują działy HR/EB w projektach firmowych.
- e. Poznasz sposoby na wyróżnienie własnej osoby i budowę wizerunku.
- f. Rozpoznawanie kompetencji i zaangażowania.
- g. Case study projektów.

3. Agenda:

- a. Rozwój talentów i kompetencji w ramach wolontariatu.
- b. Poznaj, zanim pomożesz.
- c. Kompetencje vs Zaangażowanie
- d. Rola Mentora/Lidera.
- e. Szansa od EB/HR jako okazja do rozwoju pracownika.
- f. Wyróżnij się.
- g. Case study – działania rozwojowe.

Czas trwania: 60-90 minut.

Rekomendacja: szkolenie wewnętrzne, celem zwiększenia zaangażowania wolontariuszy w firmie oraz rozwinięcia indywidualnych kompetencji pracowników.

Szkolenie i warsztat „Angażowanie pracowników w oparciu o wartości i cele.”

1. Dla kogo?

- a. Pracowników HR (Employer Branding, wolontariat, learning&development).
- b. Pracowników działów CSR.
- c. Osób odpowiedzialnym za wolontariat oraz projekty społeczne i charytatywne.
- d. Pracowników działów PR i komunikacji.

2. Efekty:

- a. Zrozumiesz zasady i korzyści wynikające z wolontariatu.
- b. Poznasz sposoby rozwoju talentów i kompetencji z uwzględnieniem akcji społecznych.
- c. Zrozumiesz sposoby działania organizacji pozarządowych, ich problemy, oczekiwania oraz sytuację.
- d. Zwrócisz uwagę na aspekt charytatywny przy okazji akcji społecznych.
- e. Uwzględniś wartości oraz cele w realizowanych projektach.
- f. Zrozumiesz jak budować i zwiększyć zaangażowanie pracowników w projektach firmowych.
- g. Poznasz sposoby tworzenia akcji społecznych i charytatywnych, będących okazją do realizacji celów: pracownika, firmy, organizacji pozarządowej.
- h. Poznasz elementy naturalności w odniesieniu do celów.
- i. Omówienie realizowanych i planowanych projektów firmowych, połączone z konsultacją i doradztwem.

3. Agenda:

- a. Zaangażowanie pracowników okazją do promocji.
- b. Co mogą o nas mówić? Dlaczego powinni?
- c. Tworzymy historię. Zaangażowanie złotem pracodawcy.
- d. Kim są ONI?
- e. Przykłady angażującego wolontariatu (również online).
- f. Wpływ działu EB/HR na pracownika.
- g. W jaki sposób robią to inni?
- h. Warsztat i doradztwo dla realizowanych i planowanych projektów firmy.

Czas trwania szkolenia: 60 minut.

Czas trwania warsztatów i doradztwa: ustalany indywidualnie.

Rekomendacja: szkolenie wewnętrzne dla działów HR/CSR i osób związanych z projektami, celem dostosowania i opracowywania nowych koncepcji lub rozwinięcia obecnych projektów wolontariatu pracowniczego.