Kraków, 27 września 2021 r.

**Trwa challenge #WskażKierunek, który błyskawicznie**

**rozpowszechnia się w internecie**

**Fundacja Pro NGO wraz z jej ambasadorem Jaśkiem Melą – znanym polskim podróżnikiem i działaczem społecznym, zainicjowali w sierpniu br. autorski challenge pod nazwą #WskażKierunek, który rozpowszechnia się w mediach społecznościowych. Jego celem jest wsparcie inicjatywy Kompas NGO, czyli platformy, która będzie służyć organizacjom pozarządowym w całej Polsce. To nie wszystko, poprzez challenge Fundacja Pro NGO oraz internauci inspirują się nawzajem, dzielą kreatywnymi pomysłami i co najważniejsze zwracają uwagę na ważność sektora non-profit.**

* Trwa challenge #WskażKierunek, do którego dołącza coraz więcej internautów, w tym osoby ze świata biznesu i działacze społeczni.
* Challenge wzbudza zainteresowanie, ponieważ pozostawia internautom przestrzeń do interpretacji jego idei, inspiruje do działania oraz zwraca uwagę na ważność organizacji pozarządowych w Polsce.
* Wszystko to, by zachęcać do wzajemnego angażowania się i wesprzeć projekt, który będzie służył organizacjom non-profit.

Internauci, którzy przystąpili do internetowego wyzwania #WskażKierunek inspirują na różny sposób. Niektórzy pod tym hasłem zaapelowali o adopcję zwierząt, wyrazili swoją pasje do zawodowych projektów, chęci pomagania innym, prywatnego hobby czy głosząc bliskie ich życiu dewizy.

*Sadzę, że my Polacy, wciąż za mało się angażujemy w działania społeczne i obywatelskie. Z przyjemnością popieram każdą akcję, która wspiera wolontariat, zaangażowanie we wspólne sprawy, niesienie pomocy potrzebującym. Sama jestem członkiem stowarzyszenia Bank Żywności w Krakowie i wiem, jak dużo dobrego robią organizacje pozarządowe. A przy naszym wsparciu i zaangażowaniu, będą mogły zdziałać jeszcze więcej – mówi* ***Krystyna Sadowska****,* ***Dyrektor działu obsługi inwestora, Krakowski Park Technologiczny.***

*Trwający challenge, oprócz inspiracji do działania, zwraca uwagę na to, jak ważny jest trzeci sektor w Polsce oraz jego integracja ze środowiskiem biznesowym. Służyć ma temu projekt Kompas NGO, na który właśnie zbieramy środki m.in. za pośrednictwem challengu #WskażKierunek– tłumaczy* ***Grzegorz Ludwin****,* ***Prezes Fundacji Pro NGO****. – Projekt będzie dla organizacji pozarządowych miejscem wymiany doświadczeń i przestrzenią, dzięki której poszerzą swoją wiedzę z zakresu tego, jak budować swój wizerunek i nawiązywać współpracę z firmami oraz korporacjami – dodaje Grzegorz Ludwin.*

Chcesz zainspirować innych? Zwrócić uwagę na to, co jest dla Ciebie ważne? Weź udział w challenge #WskażKierunek. Jak wziąć udział w akcji? To proste! Zrób zdjęcie lub nagraj film, na którym wskażesz kierunek (np. inspiracji, rozwoju, problemu czy działań). Następnie opublikuj materiał na swojej tablicy na portalu Facebook lub LinkedIn, dodaj w opisie #WskażKierunek, #WspólniePomagamy i wskaż co najmniej trzy kolejne osoby do wyzwania. Na koniec wesprzyj projekt, który będzie służył innym wykonując przelew na dowolną kwotę (na nr konta: BNP Paribas 23 1600 1462 1894 0271 8000 0002 lub za pośrednictwem Zrzutki: <https://zrzutka.pl/prongo>).

**###**

**Fundacja Pro NGO powstała w 2020 r. Jej celem jest wspieranie organizacji pozarządowych oraz jej odbiorców m.in. poprzez współpracę z firmami i korporacjami oraz realizację innowacyjnych działań z obszarów: CSR, Employer Brandingu i marketingu. Na koncie mają takie projekty jak: Kongres Pro NGO, charytatywny konkurs „Pomagaj z pasją” czy Certyfikat Business Spoken Here, a także liczne szkolenia, warsztaty i doradztwo, dzięki którym wspierają rozwój trzeciego sektora w Polsce.**

Kontakt dla mediów:

Grzegorz Ludwin

tel. 511 614 144

e-mail: gludwin@pro-ngo.pl